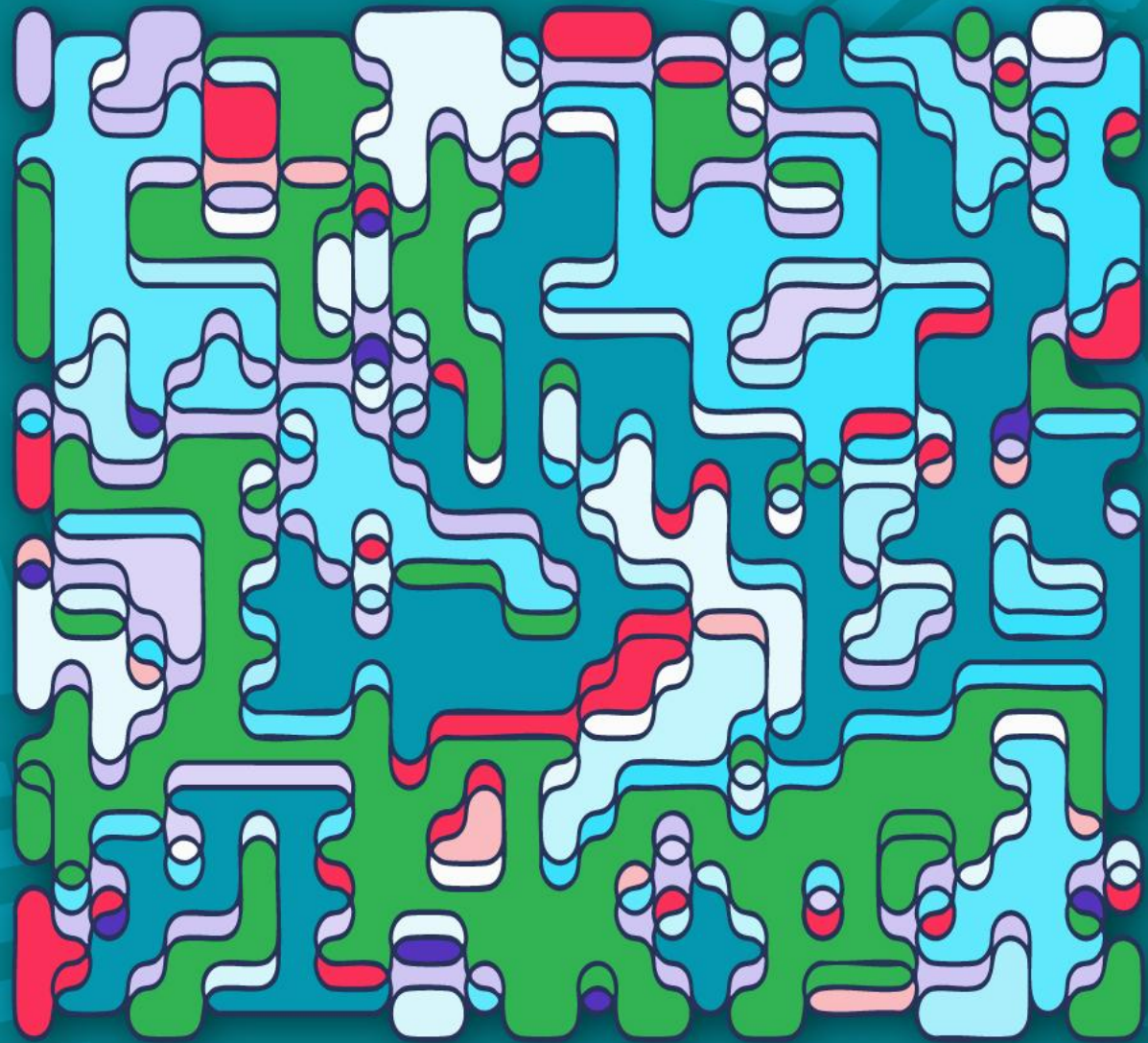




1° Green Paper sulla povertà dei trasporti

COMPRENDERE

Sofia Asperti || Transport Poverty Lab



www.transportpoverty.it

Come si misura la povertà dei trasporti?

FENOMENO MULTIDIMENSIONALE

INTERSEZIONALITÀ

LITERATURE REVIEW

DISPONIBILITÀ DEI DATI

Con quale obiettivo?

Monitoraggio del fenomeno

Analisi dell'andamento, cause e distribuzione della povertà dei trasporti nel tempo e tra gruppi/territori

Policy

Utilizzo dei dati per guidare decisioni, individuare beneficiari per allocare risorse in modo efficace (es. PSC)

Targeting effettivo dei beneficiari delle misure di mitigazione

Definizione dei criteri operativi concreti per selezionare i beneficiari reali delle misure

Gli step metodologici

Focus sulle
policy

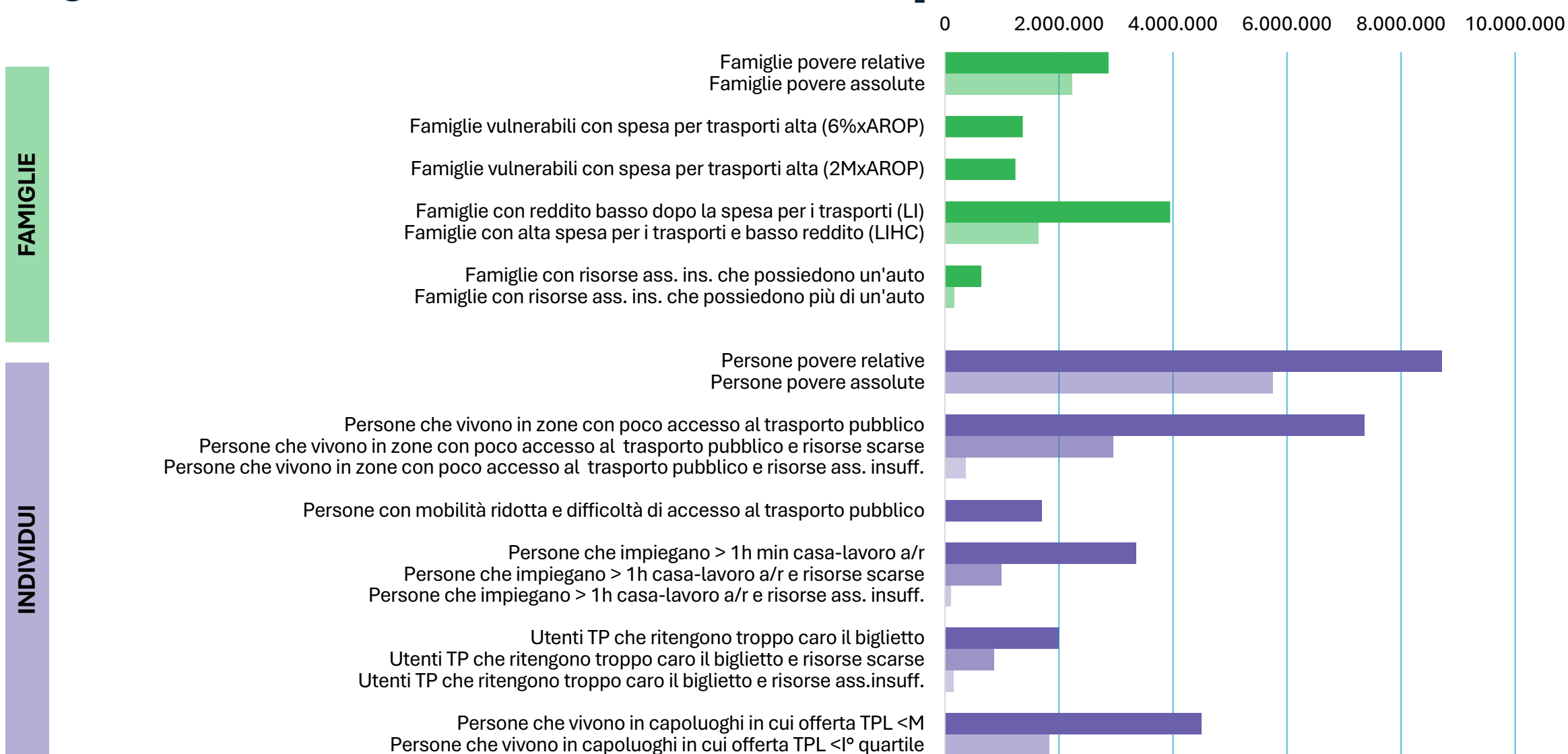


Trasposizione
del lavoro
della
Commissione
Europea



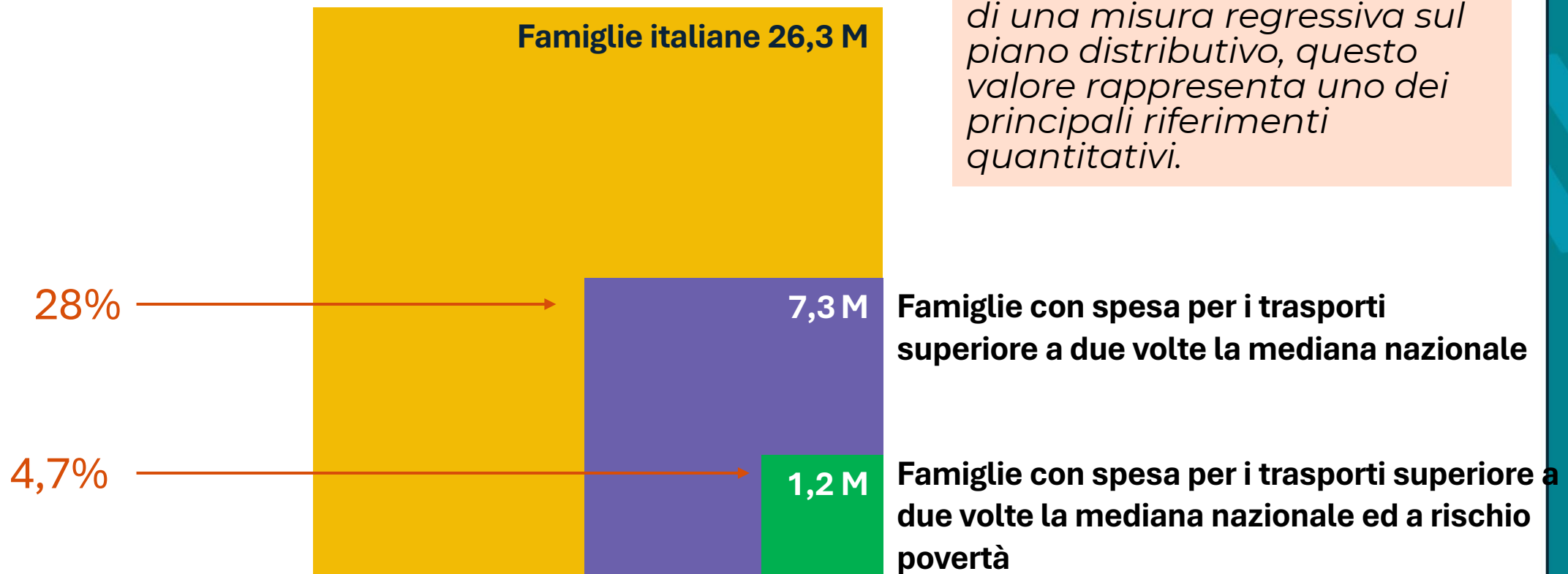
Calcolo degli
indicatori con
le fonti
disponibili in
Italia

Quanti sono i vulnerabili dei trasporti in Italia?



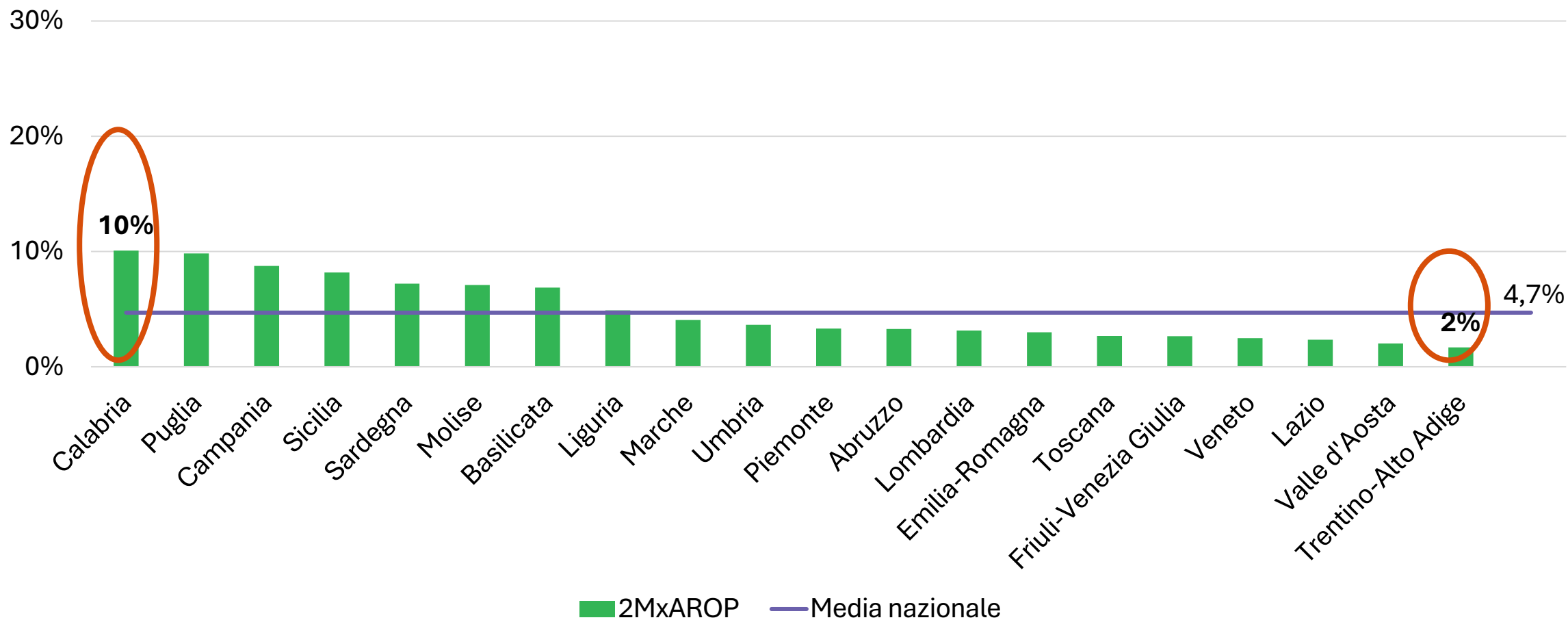
Spesa per i trasporti e famiglie vulnerabili

POLICY > *Nel caso in cui sia necessario mitigare l'impatto di una misura regressiva sul piano distributivo, questo valore rappresenta uno dei principali riferimenti quantitativi.*



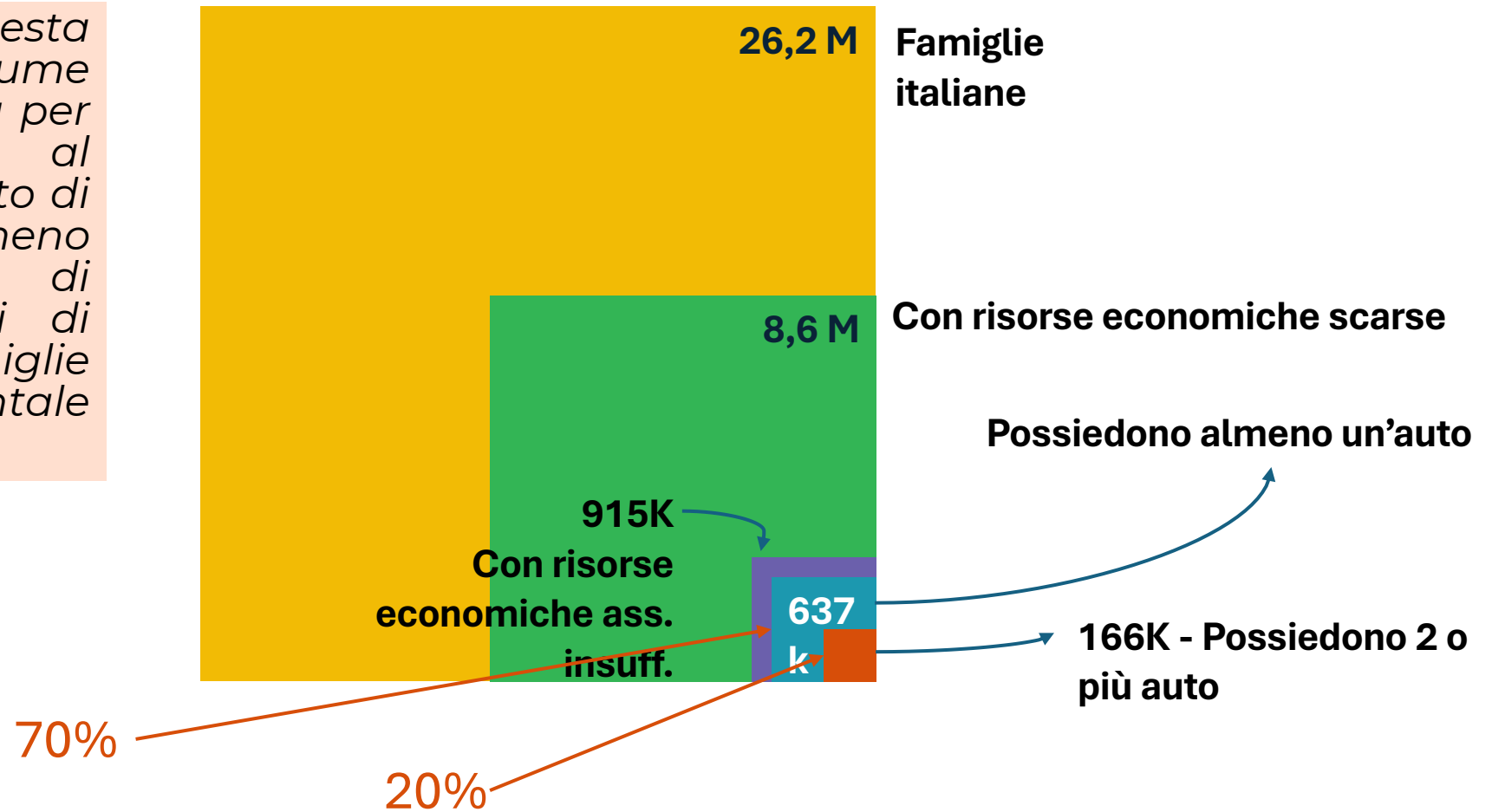
Spesa per i trasporti e famiglie vulnerabili

Quota di famiglie con spesa trasporti >2x mediana e a rischio povertà



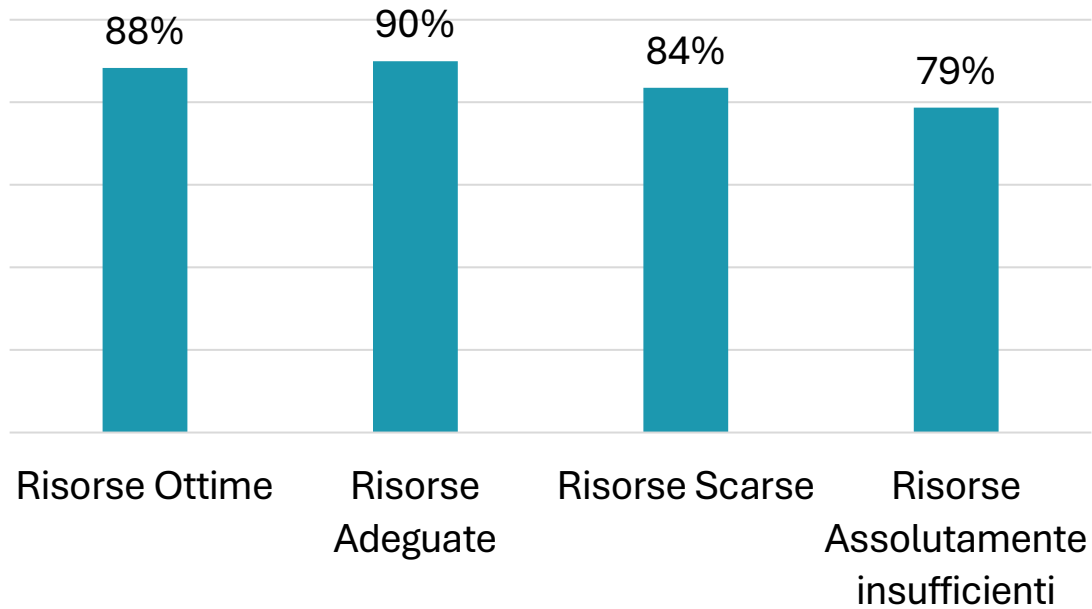
Possesso auto e risorse economiche

POLICY > Questa dimensione assume particolare rilevanza per policy orientate al sostegno nell'acquisto di veicoli nuovi e meno inquinanti, capaci di ridurre sia i costi di gestione per le famiglie sia l'impatto ambientale complessivo.

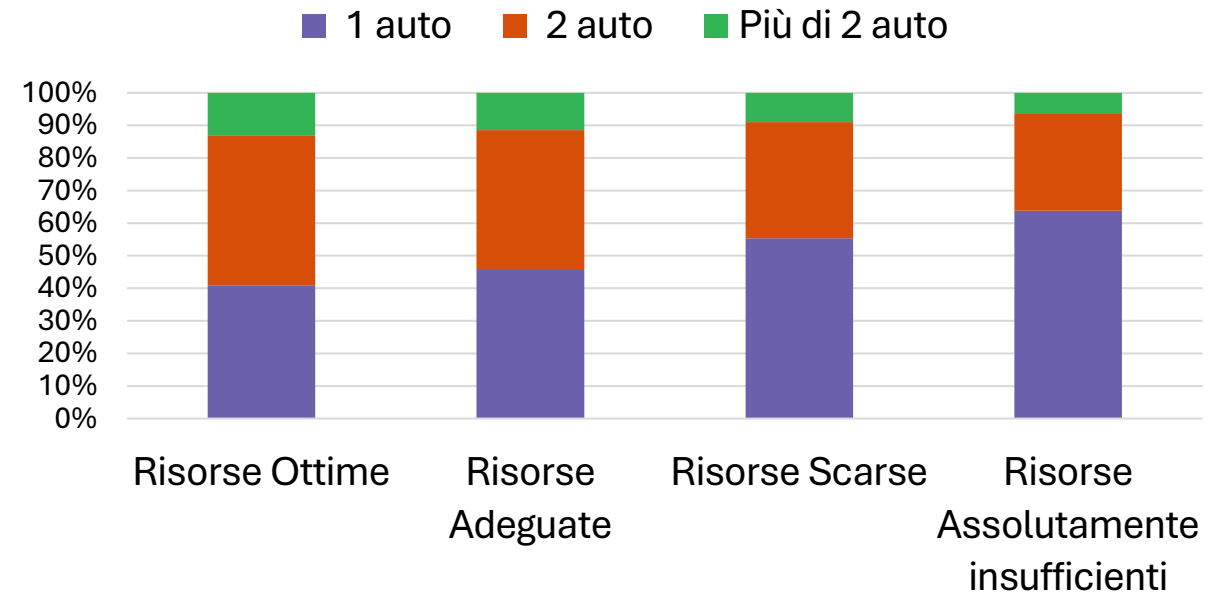


Possesso auto e risorse economiche

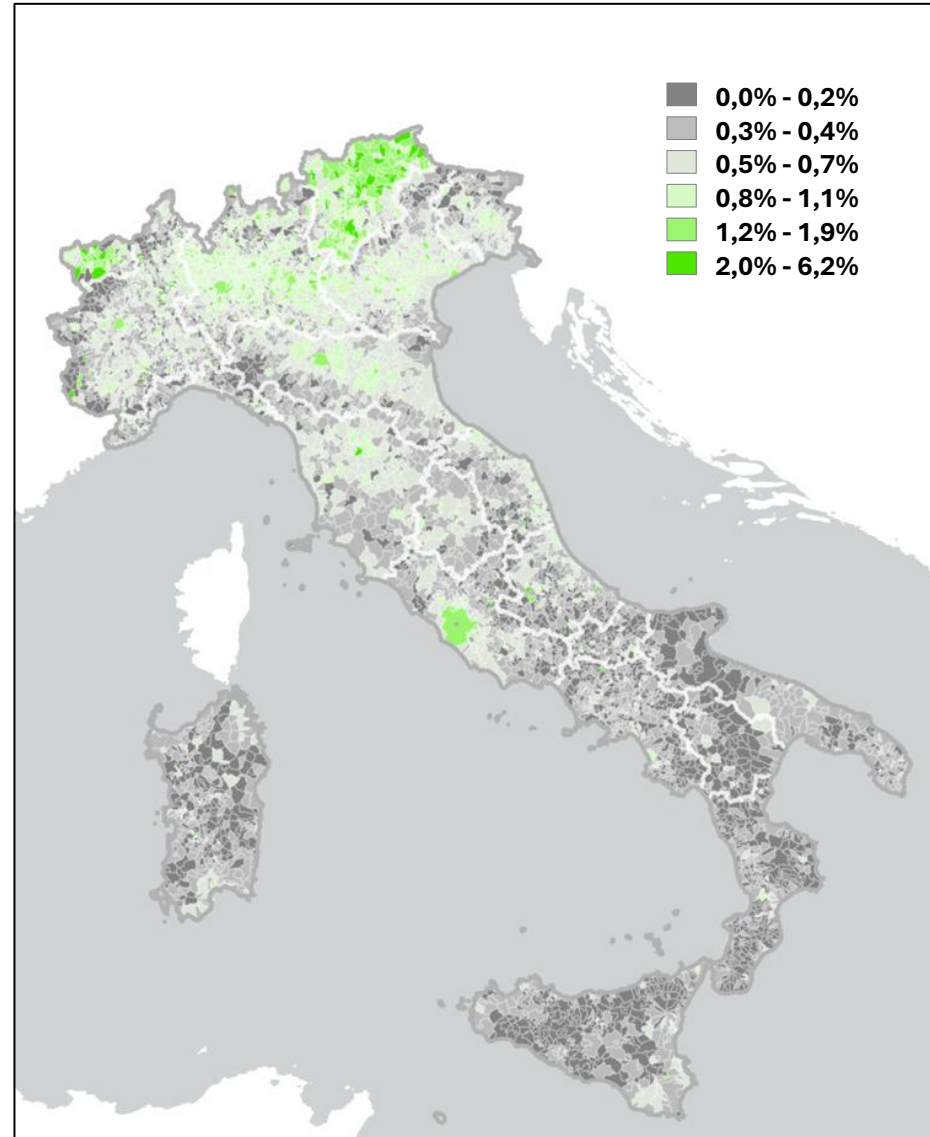
% di famiglie che possiedono un'auto e disponibilità delle risorse economiche



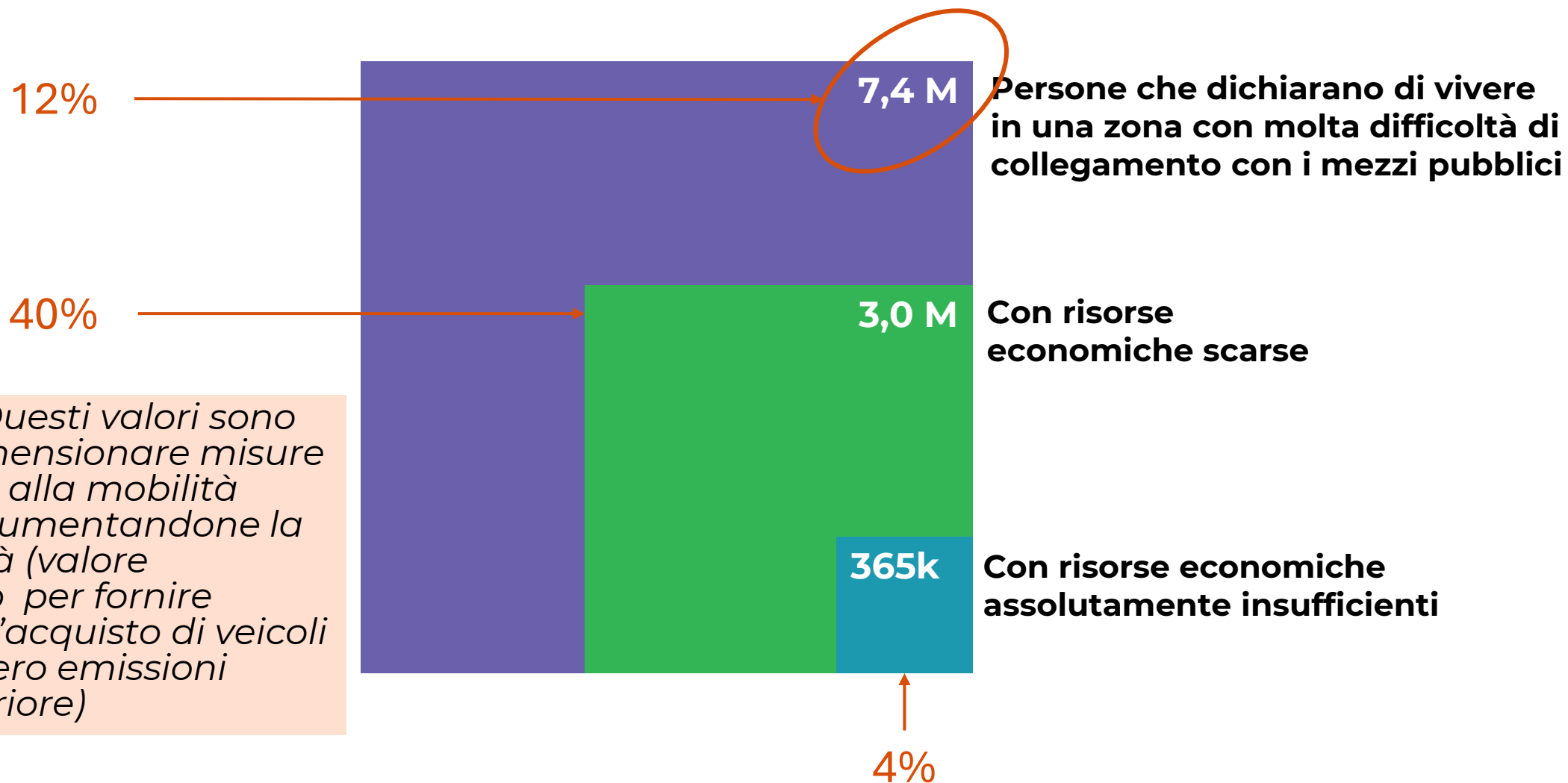
Numero di auto in famiglia e disponibilità delle risorse economiche



Parco veicolare a zero emissioni



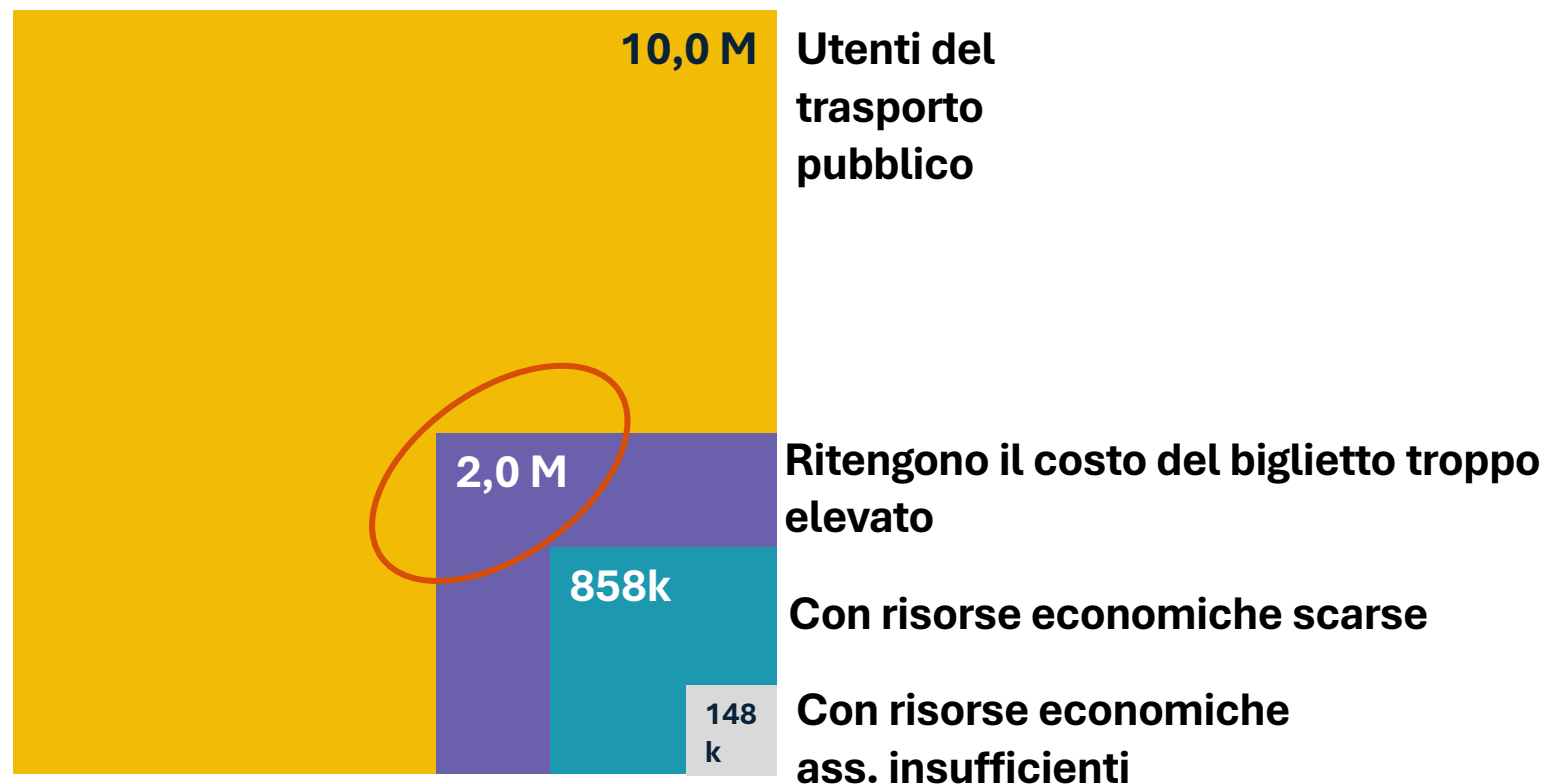
Difficoltà di accesso al trasporto pubblico



POLICY > Questi valori sono utili per dimensionare misure di sostegno alla mobilità condivisa aumentandone la disponibilità (valore superiore) o per fornire incentivi all'acquisto di veicoli a basse e zero emissioni (valore inferiore)

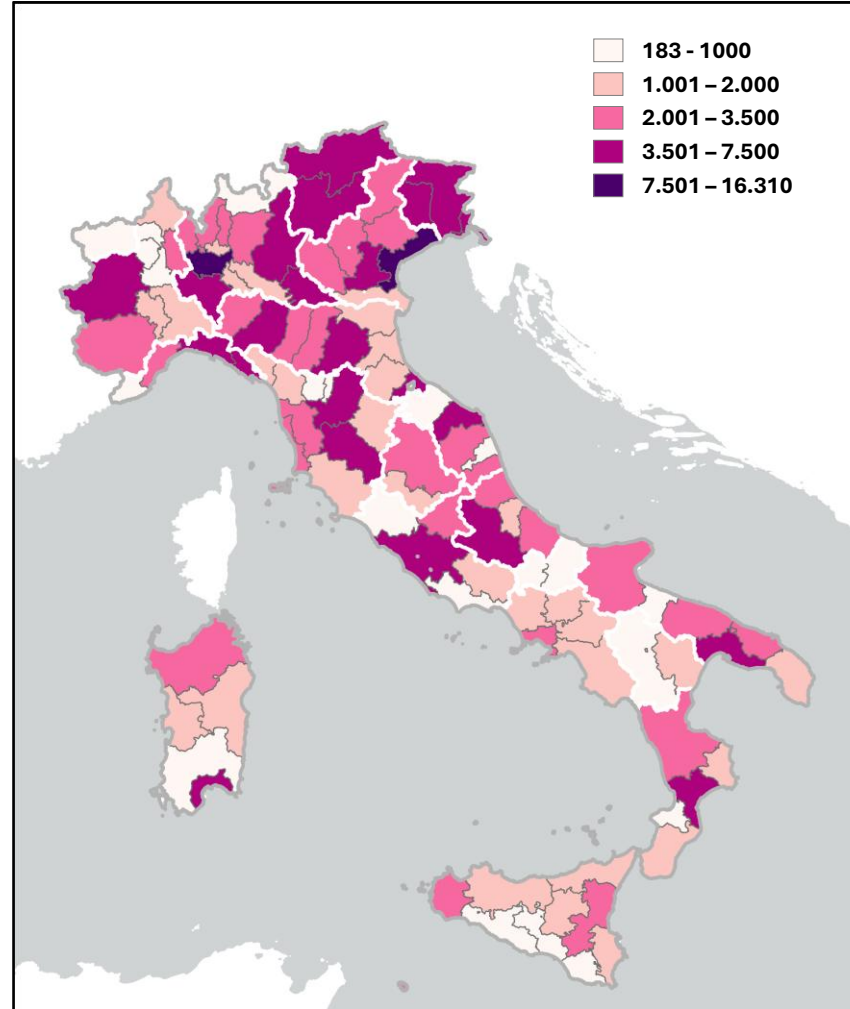
Utenti del Trasporto Pubblico e vulnerabilità

POLICY > *Questi gruppi rappresentano i potenziali destinatari di misure di sostegno alla domanda, come ad esempio strumenti di tipo mobility wallet, mirati a ridurre le barriere economiche all'accesso ai servizi di trasporto pubblico.*



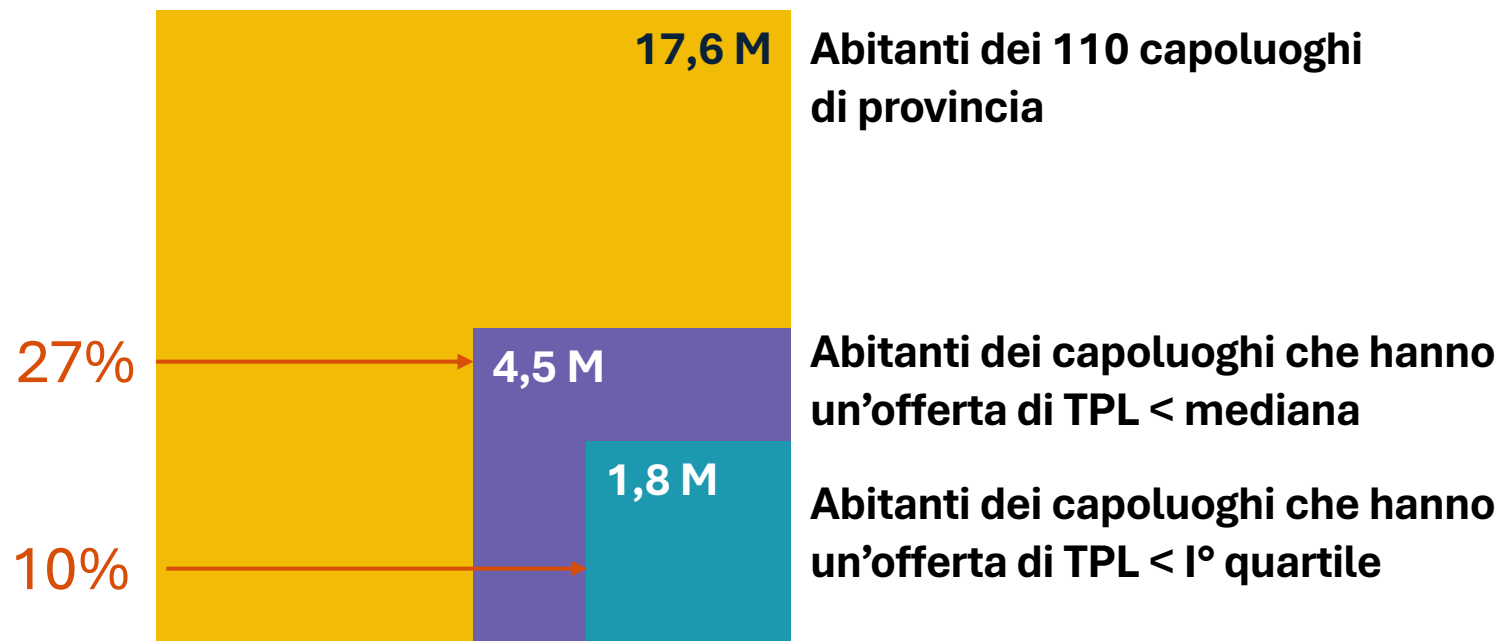
Offerta di trasporto pubblico sul territorio

Posti-km di TPL per abitante
Province italiane



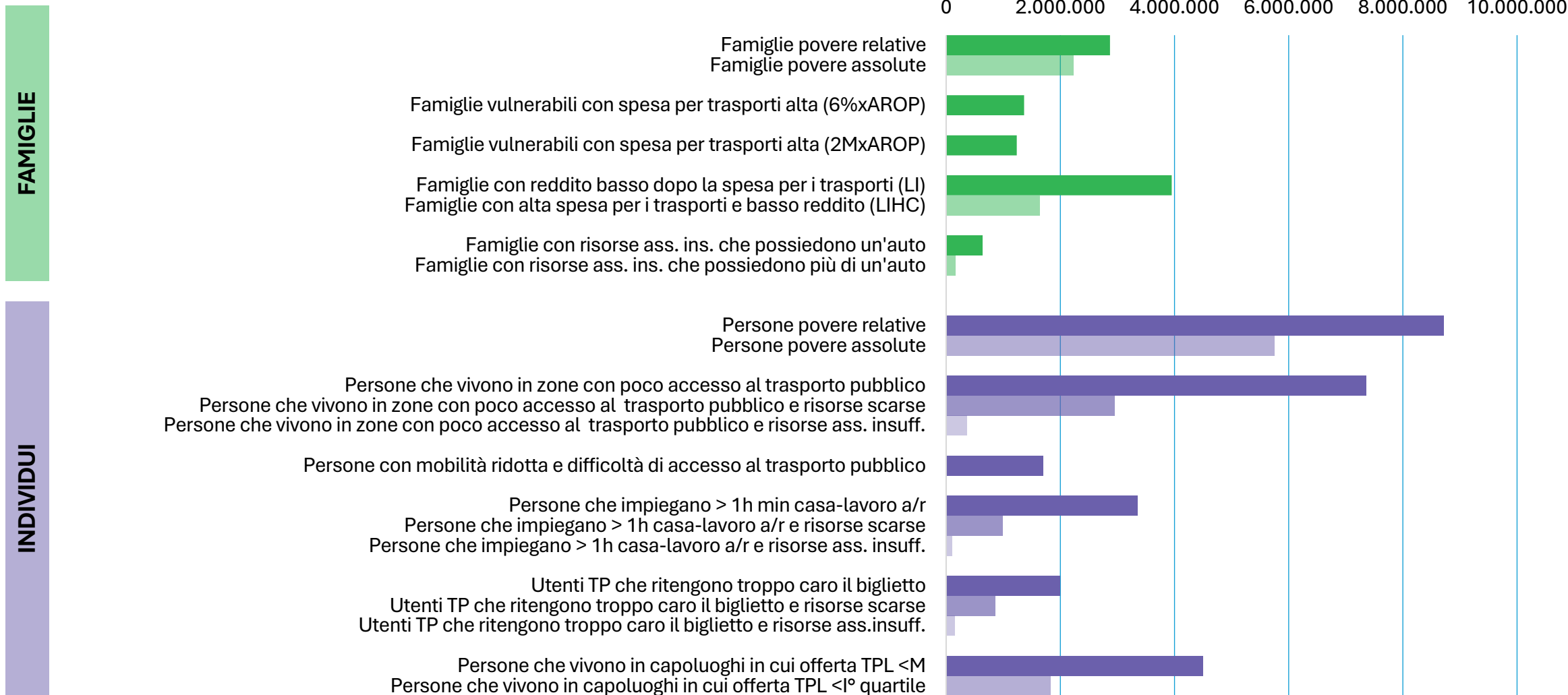
Offerta di trasporto pubblico sul territorio

POLICY > Questo indicatore è utile per individuare i territori in cui è necessario innalzare il livello di offerta, ad esempio attraverso il miglioramento e il potenziamento dei servizi di mobilità condivisa nelle aree svantaggiate



Circa la metà vivono in capoluoghi del Sud Italia

Quanti sono i vulnerabili in Italia?





www.transportpoverty.it